Grado en International Business Management

Especialidad en Dirección de Hoteles

isba University
of Cooperative Education

Málaga
Campus

Dossier

CONCEPTO

INTERNATIONAL BUSINESS MANEGEMENT

SISTEMA DE EDUCACIÓN DUAL ALEMÁN

Es el sistema que combina la teoría académica con la práctica laboral durante los estudios gracias a la colaboración entre la industria y el sistema educativo proporcionando por una parte oportunidades a los alumnos y, por otra, futuros trabajadores a las empresas. En el sistema dual se compatibilizan y aúnan los conocimientos teóricos y la experiencia práctica simultáneamente, lo cual permite una enseñanza integral que se retroalimenta y enriquece a los estudiantes. Los alumnos firman un contrato laboral con las empresas que les permite obtener experiencia práctica y real sobre el mundo laboral durante los estudios. En virtud de este contrato la empresa asume el coste de la universidad, y el alumno, a cambio, trabaja obteniendo con ello conocimiento tanto teórico como práctico durante el grado.

ENSEÑANZA DE IDIOMAS Y LIDERAZGO HUMANISTA

En ISBA Campus Málaga iniciamos este proceso impartiendo las clases de alemán e inglés-hasta el nivel C1 mientras se cursa el grado. Esta formación integral se complementa con un curso dinámico de liderazgo humanista a través de talleres creativos para desarrollar habilidades y competencias sociales, tales como gestión del estrés, inteligencia emocional, comunicación, entre otras.

PROYECTO

Nueve meses de preparación y tres años de grado

Durante los nueve meses iniciales:

- Se imparten clases de alemán hasta principios del nivel **B2** (online y presencial). El curso de liderazgo se ofrece durante los primeros 3 meses (solo presencial).

Durante los tres años del grado:

- Estudias entre España y Friburgo el Grado en **International Business Management** con especialidad en gestión de hoteles
- Haces tus **prácticas laborales** en un hotel de prestigio internacional.
- Alcanzas el nivel **C1 en alemán**.
- Amplias y refuerzas tus conocimientos de **inglés**.
- Obtienes un **contrato laboral remunerado** durante los tres años.
- Alta en la **seguridad social alemana y cotización**.
- En vez de limitarte a la teoría de cómo es el día a día de un hotel, el pago de la matrícula incluye prácticas reales en un hotel que estará a tu disposición para que tengas experiencia de primera mano de lo que se ve en la parte teórica. Adicionalmente obtendrás una remuneración mensual de entre **100€ - 300€** durante todo el tiempo de tus prácticas y tus estudios. Además, por supuesto, de las propinas que te ganes con los clientes satisfechos con tu trabajo
- Obtienes un **título universitario alemán oficial** con una tasa de contratación inmediata de más del 90%.

LAS FASES DEL GRADO

Siete fases para alcanzar tus metas

Primera fase – Admisión

- **Proceso de selección:** El equipo de ISBA Málaga y tu futuro empleador tienen en cuenta aspectos personales, educativos y profesionales para valorar tu capacidad de cursar este grado con éxito.

Segunda fase – Liderazgo y título de alemán

- **3 meses de idioma y liderazgo humanista:** Una combinación de aprendizaje inicial del idioma alemán (online y presencial) con enseñanza de liderazgo (solo presencial) que aporta herramientas esenciales para una autogestión óptima

- **6 meses de curso intensivo de alemán:** Alcanzas hasta principios del nivel B2 del idioma alemán (online o presencial), suficiente para alcanzar tu primer periodo de prácticas en Alemania.

Tercera fase

- **Primeras prácticas en Friburgo, Alemania:** Viajas a Alemania para realizar tu primer trimestre de prácticas en la empresa asignada de la industria hotelera, siendo las **dos primeras semanas de prueba** un tiempo clave de adaptación y decisión.

Cuarta fase

- **Primer período docente teórico del grado en español**: Durante 3 meses se imparten asignaturas del grado, y se sigue estudiando alemán. Durante todo este tiempo recibes la remuneración de manera mensual.

Quinta fase

- **Segunda fase de prácticas en Friburgo, Alemania:** Durante 3 meses se realiza el segundo período de prácticas en la empresa asignada.

Sexta fase

- **Segundo y último período docente teórico en español:** Durante 3 meses se vuelven a impartir asignaturas del grado. En esta fase continúas estudiando alemán.

Séptima Fase

- **Última fase del grado**: Estancia permanente para concluir los estudios en ISBA Friburgo, universidad dual, 12 meses de prácticas y 12 meses de estudios universitarios en alemán, iniciando el estudio de asignaturas en alemán e inglés, alternados en bloques de tres meses.

- **Tesis final**: Se finalizan los estudios con la entrega del título oficial de

  International Business Management.

CRONOGRAMA

PREPARACIÓN PREVIA AL GRADO

3 MESES LIDERAZGO + IDIOMA — 6 MESES IDIOMA

JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
		5 días presenciales en Málaga 4 días alemán y 1 día liderazgo				5 DÍAS PRESENCIALES EN MÁLAGA					
		4 DÍAS ALEMÁN ONLINE (STREAMING)				5 DÍAS ALEMÁN ONLINE (STREAMING)					

AÑO 1 DEL GRADO

PRIMER SEMESTRE — SEGUNDO SEMESTRE

JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PRÁCTICAS			TEORÍA EN ESPAÑOL			PRÁCTICAS			TEORÍA EN ESPAÑOL		
FRIBURGO			PRESENCIAL MÁLAGA O ONLINE STREAMING			FRIBURGO			PRESENCIAL MÁLAGA O ONLINE STREAMING		

AÑO 2 DEL GRADO

TERCER SEMESTRS — CUARTO SEMESTRE

JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PRÁCTICAS			TEORÍA ALEMÁN E INGLÉS			PRÁCTICAS			TEORÍA ALEMÁN E INGLÉS		
FRIBURGO			FRIBURGO PRESENCIAL			FRIBURGO			FRIBURGO PRESENCIAL		

AÑO 3 DEL GRADO

QUINTO SEMESTRE — SEXTO SEMESTRE

JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PRÁCTICAS			TEORÍA ALEMÁN E INGLÉS			PRÁCTICAS			EXÁMENES FINALES		
FRIBURGO			FRIBURGO PRESENCIAL			FRIBURGO			FRIBURGO PRESENCIAL		

LA UNIVERSIDAD

Una universidad, dos países

ISBA Campus Málaga

- Es la primera sede de la reconocida ISBA University Friburgo. Universidad privada dual internacional de **Innovación Educativa** con un profesorado internacional altamente cualificado, ubicada en el corazón de la costa del sol, Málaga.

ISBA University Friburgo

- Universidad privada pionera del sistema dual, ubicada en el centro de la ciudad de Friburgo. Se distingue por una atmósfera joven, dinámica e inspiradora y ofrece todas las facilidades para asegurar un **entorno altamente productivo**.

EL GRADO

Diferentes aspectos de una formación integral

Los estudios:

- Preparan a los futuros **profesionales en Dirección y Gestión de Empresas** para alcanzar sus metas académicas y profesionales a nivel internacional.
- Se emplea un modelo de enseñanza centrado en el **desarrollo integral de habilidades y competencias sociales**, así como una metodología basada en el respeto, actitud proactiva, rigor y saber estar, valorado de forma muy positiva por el sector empresarial.

Innovación educativa:

- No solamente te vas a encontrar con un sistema moderno de **grado universitario dual**, sino que tendrás la posibilidad de sumergirte en un ambiente intercultural que te permitirá desarrollarte también a nivel personal y que te dará a su vez una amplia cobertura para poder desenvolverte con confianza y soltura en **escenarios internacionales**.

Especialidad en gestión de hoteles:

- El turismo es una de las industrias más grandes del mundo.
- Es de los sectores que ofrece una **mayor variedad laboral** a nivel mundial.
- Es uno de los **motores de la economía**, la cual genera una gran **demanda de profesionales** preparados y capacitados para desempeñar cargos directivos.

La versatilidad:

- En este título se refleja la gran pluralidad de **salidas profesionales** de la que disponen los graduados. Podrás dirigir cualquier empresa a nivel internacional.
- Podrás aspirar a **puestos directivos** en todas las áreas y en todo tipo de empresas, además, de la industria del turismo debido a la experiencia laboral en hoteles que ofrece este grado.

El éxito:

- El éxito está garantizado con esta educación integral, intercultural, dual y dinámica, entre España y Alemania, apostando por una educación superior de calidad como la que ISBA Campus Málaga e ISBA Friburgo ponen a tu disposición.
- **Más del 90% inician su vida laboral de inmediato**, obteniendo ofertas laborales a nivel internacional.

EL ATRACTIVO DE FRIBURGO

Una joya en el sur de Alemania

Capital de la Selva Negra:

- Friburgo es una de **las ciudades más bonitas** de Alemania. Su buena calidad de vida y su clima “casi mediterráneo” con sus **más de 2000 horas de luz solar al año** la sitúan como la ciudad **favorita** de los alemanes.

Ciudad eco pionera:

- Friburgo ha sabido armonizar con su entorno natural, de modo que es una de las ciudades más ecológicas del país, convirtiéndola en la **ciudad verde de Alemania**. Es universitaria y animada.
- El medio de transporte preferidos son **la bicicleta y el tranvía**, el paso de coches al centro de la ciudad está restringido lo que lo hace más transitable, **menos ruidoso y más bonito**.
- Por su proximidad a diversos lagos, como el gran lago de Constanza entre otros, es un **paraíso para los amantes de la naturaleza** y el deporte.

Tradición e innovación:

- Friburgo ofrece la combinación perfecta entre cultura, naturaleza, tradición y modernidad. Es uno de los líderes en **innovación educativa y ecológica** a nivel nacional e internacional

INVERSIÓN

Cuánto cuesta, cuánto gano

Liderazgo y alemán:

- **Pago único inicial de** **4.900€**
  Incluye:
  - ✦ 3 meses de enseñanza en liderazgo Humanista (presencial) e introducción al alemán
  - ✦ Curso Intensivo de alemán de seis meses hasta un nivel B2 inicial (B2.1)
  - ✦ Matriculación en ISBA Málaga e ISBA Friburgo
- **Pago único modalidad online** **3.900€**

Grado Universitario en International Business Management:

- Valor total del Grado Universitario + 20.880€
  Incluye:
  - ✦ C1 en alemán
  - ✦ 6 trimestres teóricos (1300 horas)
  - ✦ 6 trimestres prácticas
  - ✦ 180 créditos ECTS
  - ✦ Tesis científica
  - ✦ Título oficial I.B.M.
- A cargo de la empresa - 20.880€
- **Coste para el estudiante** **0€**

Prácticas:

- Remuneración mensual de* 100€ a 300€
  - ✦ 6 trimestres de prácticas laborales
  - ✦ 6 trimestres de estudios universitarios
- Más propinas (varían dependiendo del área de prácticas)

*Las remuneraciones varían según la empresa que te contrata para la realización de las prácticas.

Gastos de manutención:

- Gastos mensuales aproximados para vivir en Friburgo - 850 €
  - ✦ Alquiler
  - ✦ Alimentación
  - ✦ Transporte
  - ✦ Ocio
- Gastos administrativos* 0€
  - ✦ Gestión burocrática
  - ✦ Traslados
  - ✦ Orientación urbana y cultural

Durante los tres años del grado estarás cotizando y **dado de alta en la seguridad social alemana**. La empresa que te contrata se hace cargo de todos los costes que esto implica.

FINANCIACIÓN

Planes de financiación:

- Muchos bancos ofrecen financiación a plazos sin intereses para estos proyectos de formación (consulta las bases y condiciones con tu banco de referencia)

- En Alemania tendrás la posibilidad de inscribirte en programas de **ayuda económica** para subvencionar tu estancia. La aprobación y la cuantía de las ayudas pueden variar según el candidato. Nuestro personal en Alemania te orienta para poder solicitar todas las ayudas y subvenciones actuales*

**Solo es aplicable a Ciudadanos de la Unión Europea*

Obtén tu título universitario oficial de reconocimiento mundial de **Graduado en International Business Management** con especialidad en gestión de hoteles, una **preparación práctica inigualable** y acceso garantizado al **mercado laboral internacional**.

PLAN DE ESTUDIOS

Módulos Interdisciplinares	División de Módulos	Semestre	Horas	(ECTS)
Estadística y Matemáticas de Operaciones Financieras	Matemáticas de operaciones financieras	1	30	(3)
	Estadística	1	30	(3)
Ciencias Económicas	Fundamentos de la economía	1	10	(1)
	Microeconomía	3	20	(2)
	Macroeconomía	3	20	(2)
Derecho Financiero	Fundamentos BGB	1	30	(3)
	Introducción al Derecho comercial, Derecho de Sociedades y Derecho Laboral	3	40	(4)
Trabajo Científico y Tecnología de la Información	Introducción al Trabajo científico y Teoría de la Ciencia	2	20	(2)
	Fundamentos de la Información Tecnológica	3	20	(2)
	Comunicación y Redes	3	10	(1)
Política economía y monetaria	Política económica	4 y 5	30	(3)
	Política monetaria	5	20	(2)
Métodos de Competencia Social	Formación de la personalidad	5	10	(1)
	Planificación de carrera	5	10	(1)
	Formación de ventas y orientación al cliente	6	20	(2)
	Resolución de conflictos	6	10	(1)
Lenguaje de negocios* *Inglés de negocios y un segundo idioma según elección; porque la proporción de la formación del idioma (y así el ejercicio será más práctico que teórico) en los idiomas extranjeros es muy alta, se adquiere sólo medio punto del ECTS por cada 12h. presenciales	Idioma 1	1 al 6	120	(6)
	Idioma 2	1 al 6	120	(6)
Fundamentos de Administración de Empresas y Gestión de Servicios	Fundamentos de Administración de Empresas y Gestión de Servicios	1	50	(5)
Contabilidad de gestión	Contabilidad de Costes y Rendimiento	2	30	(3)
	Contabilidad Financiera	2 y 3	30	(3)
Gobierno Corporativo	Fundamentos de Marketing	1	20	(2)
	Inversión y Financiación	2	30	(3)

Contabilidad empresarial	Balance	3	30	(3)
	Tributación Empresarial	3	10	(1)
	Contabilidad Internacional	3	20	(2)
Gestión Internacional	Negocios Internacionales y Marketing	4	30	(3)
	Gestión Intercultural	4	20	(2)
Control y Organización	Gestión de Calidad	4	10	(1)
	Gestión de Recursos Humanos	4	20	(2)
	Control	4	20	(2)
Espíritu Emprendedor y Empresarial	Dirección y Puesta en Funcionamiento	5	20	(2)
	Gestión de Proyecto	5	20	(2)
Módulos Dirección del Hotel	**División de Módulos**	**Semestre**	**Horas**	**(ECTS)**
Introducción a la Hostelería	Introducción a la Hostelería y Turismo	1	20	(2)
	Sistemas de Información Hotelera	1	20	(2)
Alojamiento	Gestión de Asignación de Habitaciones	2	30	(3)
	Rendimiento de Gestión Hotelera	3	30	(3)
Operaciones de A & B	Administración de Alimentación y Bebidas	3	30	(3)
	Gestión de Operaciones de Servicio	4	30	(3)
Administración hotelera	Contabilidad Hotelera	3	30	(3)
	Estructura Hotelera y Sostenibilidad	3	20	(2)
	Recursos Humanos en Hostelería	4	10	(1)
Turismo, Congresos y Eventos	Convenciones y Eventos	4	30	(3)
	Gestión de Destinos Sostenibles	5	20	(2)
Estrategia e Infraestructura	Gestión de Alojamiento	5	10	(1)
	Estrategia de Hospitalidad	5	20	(2)
	Gestión de Innovación Tecnológica	5	20	(2)
Inmobiliaria y Asesoramiento Hotelero	Análisis de Comentarios de Hotel	5	20	(2)
	Contratos-Touroperadores	5	10	(1)
	Gestión de Quejas de Hotel	6	30	(3)
	Gestión Estratégica	5	20	(2)
	Gobierno Corporativo	6	10	(1)

Tipo de Módulo	Módulos Parciales	Semestre	Horas	(ECTS)

Transferencia práctica	Fase práctica en la empresa con pruebas de las actividades Trabajo anual de estudios I Trabajo anual de estudios II Examen Oral	todos	---	(36)
		2	4	(2)
		4	4	(4)
		6	4	(3)
Foro de expertos	Participación en ponencias durante los estudios	---	---	(1)
Proyecto técnico de fin de carrera	Tesina Licenciatura (Bachelor)	6	8	(12)

Carga de trabajo y adquisición de ECTS	(ETCS-Puntos) por semestre 1 2 3 4 5 6				
ECTS por Asistencia Presencial: ETCS por Logros Académicos. Número de Créditos ECTS totales (por Semestre)	(23) (9) (6) (21) (29) (30)	(23) (8) (31)	(23) (6) (29)	(20) (10) (30)	(24) (6) (30)
ECTS por año	60		59		60

ETCS por departamento	
Módulo Interdisciplinario Dirección Hotelera Transferencia Práctica Foro de expertos Tesis Científica	 (84) (38) (45) (1) (12)
Total ECTS	(180)

isba University of Cooperative Education
Internationale Studien- und Berufsakademie
Málaga Campus

Contacto:

www.isba-malaga.com

info@isba-malaga.com

692 473 426 / 951 463 818

C/Cuartes nº37 Entreplanta Izquierda

29002 (Málaga)